

# Projeto de Educação Financeira com a SuperRico

## 1. Apresentação

Em parceria com a SuperRico (empresa fundada por Gustavo Cerbasi, referência nacional em educação financeira), a CoopCargill lança um programa exclusivo voltado ao fortalecimento da saúde financeira dos cooperados, colaboradores e familiares. Acreditamos que planejamento e conhecimento são pilares para uma vida mais equilibrada. Por isso, reunimos conteúdos práticos e acessíveis que compartilharemos através de quatro palestras alinhadas à realidade de quem coopera com a gente.

## 2. Objetivo

O objetivo principal é empoderar os participantes com conhecimentos práticos e teóricos para gerenciar suas finanças de forma eficaz, alcançar estabilidade financeira e construir um futuro financeiro seguro.

Queremos capacitar colaboradores, cooperados e seus familiares no gerenciamento eficiente de seus recursos financeiros, promovendo:

Segurança financeira;  
Qualidade de vida;  
Planejamento sustentável;  
Saúde financeira familiar.

## 3. Metodologia

O projeto terá como ponto de partida o Estudo da Felicidade, uma pesquisa diagnóstica exclusiva para os cooperados da CoopCargill, que avalia o bem-estar financeiro dos participantes.

Com base nos dados coletados por essa pesquisa, será definida uma trilha de educação financeira personalizada, estruturada em quatro palestras interconectadas. Os temas abordarão os principais desafios e oportunidades apontados pelos cooperados, alinhando o conteúdo às reais necessidades do público.

## 4. Quem pode participar?

- Pesquisa “Estudo da Felicidade”: Exclusiva para cooperados da CoopCargill. [Clique aqui e responda.](#)
- Palestras: Abertas para todos os colaboradores da Cargill, associados da CoopCargill e seus familiares.

## 5. Formatos das palestras:

Número de palestras: 4 (quatro) principais, de caráter formativo e sequencial.

Modalidade: Híbrida – presencial e com transmissão ao vivo para todo o Brasil.

Locais presenciais confirmados:

- Escritório São Paulo
- Campinas
- Goiânia
- Uberlândia

Datas: A definir.

## 6. Incentivo a participação

Para incentivar a participação dos cooperados na pesquisa “Estudo da Felicidade”, será disponibilizado, ao final da pesquisa, um formulário adicional opcional.

Esse formulário não está vinculado às respostas da pesquisa, que é totalmente anônima. Ou seja, as respostas da pesquisa não serão associadas de forma alguma à identidade dos participantes.

O formulário adicional terá apenas os dados mínimos necessários para viabilizar a participação no sorteio de um tablet.

## 7. Regras do sorteio

O formulário do sorteio será disponibilizado apenas aos cooperados que responderem integralmente a pesquisa do “Estudo da Felicidade”. Atente-se a mensagem final para ter acesso ao link do sorteio.

**Clique aqui e responda a pesquisa.**

Cada participante terá direito a uma única inscrição no sorteio.

O sorteio será realizado em até 30 dias úteis após o comunicado oficial de encerramento da pesquisa.

O nome do ganhador será divulgado internamente, e ele será contatado pela equipe responsável para o recebimento do prêmio.

## 8. Estudo da Felicidade 2.0

Após a realização das palestras, os cooperados da CoopCargill também terão acesso a um segundo Estudo da Felicidade, com o intuito de avaliar a experiência e identificar possíveis melhorias nos indicadores de bem-estar em relação as finanças, a fim de mais assertividade em futuras edições do projeto.

## 9. Expansão social

Como parte do compromisso com a inclusão e responsabilidade social, o projeto também contempla quatro palestras adicionais destinadas a entidades indicadas pela Fundação Cargill, junto a CoopCargill de forma gratuita. Os detalhes dessas ações ainda estão em definição.

## 10. Disposições gerais

- A participação nas ações do projeto é gratuita.
- O conteúdo das palestras é de propriedade da SuperRico e está protegido por direitos autorais.
- A CoopCargill reserva-se o direito de realizar ajustes na programação, conforme necessário, sempre com o compromisso de manter a qualidade e os objetivos propostos.